



Oh, tolle Produkte!

Jeder wird sich daran erinnern, wo er gerade war. Sie auch! Am Tag, als Other Tobacco Products aus dem Schatten traten. Als sich Langsamdreher schnell aus Regalen stürzten. Als sich Kühltruhen freiwillig abtauten, um Platz zu machen für Margenträchtiges aus dem Tabakumfeld. Am Tag, als

„Erfolgreicher handeln“ erschien. Gut, vielleicht überschätzen wir das eigene Kategoriechen OTP etwas. Vielleicht sind wir etwas neidisch auf die schicken Lifestyle-Produkte, die sich da oft völlig unverdient breit machen. Vielleicht nehmen wir unseren Regalmeter etwas zu wichtig. Vielleicht... Unsinn! Unsere Stärke am OTP-Regal ist es ja gerade, dass wir jeden Regalmeter so wichtig nehmen. So wichtig, dass wir jeden Quadratzentimeter so beackern, wie es diese Lifestyle-Snobs nie tun. So individuell, dass wir für jede Lage die schnellste Drehung erreichen, die optimale Bestückung mit dem optimalen Sortiment. So perfekt, dass wir im Vergleich zu anderen Kategorien die 10- bis 20-fache Flächenproduktivität erreichen. Da nehmen wir uns jetzt einfach mal das Recht, stolz zu sein auf den Bedeutungszuwachs von OTP. Auf jährlich mehr als 100 neue Produkte. Oh, tolle Produkte! Da zeigen wir jetzt einfach mal, was wir können. Da träumen wir jetzt einfach mal von tauenden, freiwillig weichenden Kühlregalen und vom Lifestyle-Produkt, das mit der letzten langsamen Drehung das Regal räumt. Und jetzt merken Sie sich gefälligst den Tag, an dem „Erfolgreicher handeln“ erstmals erschien!

So ist das (L)eben in der Auslage.